

Синхронизация веб-сайта с рекламой ТВ

Многие телезрители посещают сайт рекламодателя в тот момент, когда они видят ТВ рекламу, или в течение 3-5 минут после выхода рекламного ролика в эфир. При этом они ожидают увидеть на сайте рекламодателя, в первую очередь, информацию о том товаре или услуге, которая сейчас рекламируется на ТВ. То есть для этих людей веб-сайт рекламодателя должен представлять собой в данный момент "расширение" ТВ рекламы.

Плагин синхронизации веб-сайта и ТВ-рекламы позволяет адаптировать контент вашего веб-сайта под ТВ-рекламу, посылая в момент выхода рекламы и в течение нескольких минут после выхода ролика сигнал для изменения контента сайта с целью повышения конверсий.

Чтобы использовать преимущество такой синхронизации в реальном времени, рекламодатель может, например, сделать ограниченное по времени предложение (3-5 минут) в ТВ рекламе стимулируя, таким образом, телезрителя совершить то или иное действие на сайте.

Установка скрипта синхронизации

Для адаптации в реальном времени контента веб-сайта при выходе рекламного ролика на ТВ мы предлагаем простой плагин синхронизации, который может быть установлен на любой веб-странице рекламодателя.

```
<script type="text/javascript"  
src="http://tracker.videotag.ru/sitesync/123456?duration=300 &utc_offset=3"></script>
```

где

234567 - это ID клиента, к которому привязаны некоторые ТВ-ролики. Это может быть его собственная ТВ-реклама, реклама конкурентов или же набор роликов для определенной категории продуктов и т.д. (данный параметр обязательный)

duration - интервал атрибуции ролика; например, duration=540 означает, что мы будем выдавать информацию о выходе ролика в течение 9 минут после его выхода на ТВ (данный параметр обязательный)

utc_offset - параметр определяющий смещение в часах относительно UTC для приведения времени начала выхода ролика ко времени интересующего часового пояса (по умолчанию 0)

Скрипт синхронизации определяет переменную `cssitesync`:

```
var cssitesync = cssitesync || {};  
cssitesync.time = '2015.03.04 12:55:51 UTC+0';  
cssitesync.channel = 'Пятница +2';  
cssitesync.advertid = '2112140486';
```

где

`cssitesync.time` - время последнего выхода в эфир рекламного ролика клиента,

`cssitesync.channel` - канал, на котором выходил ролик клиента,

`cssitesync.advertid` - версия креатива.

Значение переменной `cssitesync` может быть использовано с помощью JavaScript-а для адаптации контента сайта под конкретный рекламный ролик и ТВ-канал.

Технологию синхронизации контента под ТВ-рекламу можно так же применить в мобильных приложениях. Используйте для этого вариант плагина для мобильных приложений:

http://tracker.videotag.ru/appssync/123456?duration=600&utc_offset=0

который возвращает данные в формате JSON, вида:

```
{'channel':'Ю +2','advertid':'2112140486','time':'2015.03.04 06:56:31 UTC+0'}
```

Часто задаваемые вопросы

1. Какие каналы доступны для мониторинга?

Перечень каналов, на которых в настоящее время ведется мониторинг рекламы, анонсов и другого контента в реальном времени, приведен ниже. Это федеральные версии телеканалов (нулевая орбита) и (орбита МСК+2).

Первый	Россия-2	Карусель	ТВ3 (+2)
НТВ	ТВ3	Disney	Перец ТВ (+2)
Россия-1	Пятый канал	Пятница	СТС (+2)
СТС	Перец ТВ	Ю-ТВ	Пятый канал (+2)
ТНТ	Звезда	Первый канал (+2)	ТНТ (+2)
ТВ Центр	2x2	Россия-1 (+2)	Ю-ТВ (+2)
РЕН-ТВ	Россия-24	НТВ (+2)	Пятница (+2)

Практически любые телеканалы, доступные на спутниках в Европейской части России могут быть добавлены в индекс по просьбе Заказчика.

2. Каким образом добавить свои ролики в вашу систему?

Пришлите нам на info@cifrasoft.com образцы своих креативов любым удобным способом: ссылка на сайт, ftp-сервер и т.д. и мы создадим для Вас кампанию.

3. Можно ли использовать Ваш плагин для анализа эффекта не только рекламных роликов?

Да, можно. Мы можем посылать триггер практически по любому заранее известному фрагменту видео (например, промо, джинглы, заставки, фрагмент фильма или передачи). Кроме того мы можем посылать триггер при обнаружении рекламного спота на определенном канале (любая реклама) или обнаружении блока анонсов.

4. Можно ли использовать Ваш плагин для анализа эффекта радио рекламы?

Да, можно. По вашему запросу мы готовы подключить к системе интересующие Вас радиостанции и посылать триггер при обнаружении аудио рекламы.